PWYLLGOR DATBLYGU ECONOMAIDD EDC-04-00 (p.9a)

Dyddiad: DYDD GYL DEWI 2000

Lle: Ystafell Bwyllgora 2, Adeilad y Cynulliad Cenedlaethol

Teitl: Bwrdd Croeso Cymru – llythyr Cyfarwyddyd Strategol

Diben

1. Ceisio barn y pwyllgor am yr hyn y dylid ei gynnwys yn y llythyr cyfarwyddyd strategol at Fwrdd Croeso Cymru ar gyfer 2000-2001, a pha dargedau y dylid eu gosod.

Cyfarwyddyd strategol a'r cylch cynllunio

2. Yn y gorffennol, tua mis Mawrth bob blwyddyn, arferai Ysgrifennydd Gwladol Cymru anfon llythyr cyfarwyddyd strategol at Gadeirydd y Bwrdd. Bellach, yr Ysgrifennydd Datblygu Economaidd ddylai anfon y llythyr, ar sail trafodaethau gyda'r Pwyllgor Datblygu Economaidd.

3. Yn achos Bwrdd Croeso Cymru, mae'r llythyr cyfarwyddyd strategol yn gosod y fframwaith ar gyfer y flwyddyn ariannol newydd, gan greu fframwaith strategol ar gyfer y gwaith o lunio'r Cynllun Corfforaethol terfynol ar gyfer y flwyddyn nesaf. Dyma'r chweched llythyr o'r fath a anfonir at y Bwrdd – amgaeir llythyr y llynedd, sy'n gosod y fframwaith ar gyfer y cynlluniau ar gyfer 1999-2000, yn **Atodiad A**.

3. Fel rheol, ceir cyfarwyddyd yn y llythyr ar flaenoriaethau bras o ran polisi, a chyfarwyddyd penodol am flaenoriaethau'r rhaglen y dylid eu hymgorffori yng nghynllun corfforaethol y Bwrdd. Ynddo hefyd y mae targedau blynyddol penodol sy'n cael eu monitro a'u hadolygu gydol y flwyddyn. Caiff y targedau hyn eu cyhoeddi yn Adroddiad Blynyddol y Bwrdd a'u dyfynnu mewn dogfennau/papurau perthnasol gan y Cynulliad.

Y Fframwaith Strategol a Awgrymir

4. Awgrymir y dylai'r Llythyr Cyfarwyddyd Strategol roi sylw i faterion polisi sy'n deillio o dair prif ffynhonnell

- Cynllun Strategol y Cynulliad – 'gwell cymru.com'

- blaenoriaethau'r Strategaeth Datblygu Economaidd Genedlaethol(NEDS)/y Gronfa Strwythurol

- cynlluniau penodol sy’n gysylltiedig â thwristiaeth, h.y. y strategaeth newydd ar gyfer twristiaeth (gweler isod).

5. Mae Cynllun Strategol y Cynulliad yn cynnwys blaenoriaethau y mae angen gweithredu arnynt yn ddiymdroi, (e.e. camau i greu dyfodol newydd, mwy cynaliadwy ar gyfer ffermio ac economi cefn gwlad), themâu o bwys (e.e. datblygu cynaliadwy, cynhwysiant cymdeithasol, a chyfle cyfartal) a’r gwerthoedd a’r blaenoriaethau a fydd yn llywio’r cynllun hwn (e.e. gweithredu mewn ffordd strategol, gweithio mewn partneriaeth, bod yn gynhwysol a hyrwyddo llywodraeth dda). Ynddo hefyd gosodir 2010 o feincnodau (e.e. creu economi gwell a chryfach).

6. Caiff nifer o’r 2010 o feincnodau eu hailadrodd yn y Strategaeth Datblygu Economaidd Genedlaethol ac yn Nogfennau’r Gronfa Strwythurol, sy’n dechrau ymddangos. Ar ben hynny, bydd disgwyl i Fwrdd Croeso Cymru chware rhan mor llawn â phosibl yn y gwaith o weithredu, darparu a chyflawni’r rhaglenni hyn.

7. Mae gwasanaeth o safon a chynhyrchion o safon yn ganolog i’r profiad a gaiff ymwelwyr â Chymru. O ystyried y gwahaniaeth rhwng system raddio Bwrdd Croeso Lloegr a’n system ninnau, (mae cynllun Cymru yn seiliedig ar safon, a chynllun Lloegr yn seiliedig ar gyfleusterau), rhaid i Fwrdd Croeso Cymru a’r Cynulliad hyrwyddo’n cynllun graddio ansawdd a gwasanaeth ni fel yr "un go iawn". Mae gan Fwrdd Croeso Lloegr yr AA a’r RAC o’u plaid, wedi’r cwbl.

Strategaeth Newydd ar gyfer Twristiaeth

8. Mae Bwrdd Croeso Cymru wedi llunio strategaeth newydd ar gyfer twristiaeth gan fod ei strategaeth bresennol yn dod i ben ar 31 Mawrth 2000. Fe’i cyflwynwyd i’r Pwyllgor Datblygu Economaidd ar 17 Tachwedd a bwriedir ei hystyried ymhellach ar 15 Mawrth. Mae pedwar prif amcan i’r strategaeth ddrafft:-

Amcan 1 Marchnata Cymru yn fwy effeithiol fel cyrchfan deniadol i ymwelwyr gydol y flwyddyn.

Amcan 2 Rhagori ar ddisgwyliadau’r rheini sy’n ymweld â Chymru drwy ddarparu safonau uchel, a sicrhau bod buddsoddiad ym maes twristiaeth yn ymateb i’w hanghenion hwy, sy’n newid yn gyson.

Amcan 3 Bod yn fwy proffesiynol a blaengar drwy godi proffil y diwydiant, a thrwy wella sgiliau, hyfforddiant a chymhelliant y gweithlu sy’n gweithio ynddo.

Amcan 4 Coleddu dull cynaliadwy o fynd ati i ddatblygu twristiaeth, sydd o fudd i gymdeithas, sy’n rhoi rhan i gymunedau lleol, ac sy’n gwella’r asedau amgylcheddol a diwylliannol unigryw sydd gan Gymru.

Yn deillio o’r amcanion hyn, mae Bwrdd Croeso Cymru wedi nodi materion strategol y mae angen i’r diwydiant fynd i’r afael â hwy, ac mae wedi datblygu Cynllun Gweithredu sy’n cynnwys 49 o bwyntiau

– mae’r Cynllun i’w weld yn **Atodiad B**.

Brandio Cymru

9. Mae’r Pwyllgor wedi gofyn i ‘Brandio Cymru’ gael ei gynnwys yn y cyfarwyddyd strategol. Ar hyn o bryd, ni wyddys yn union sut y bwriedir bwrw ymlaen â’r mater hwn. Gwnaed cryn dipyn o waith ar ddatblygu dull strategol o weithredu gan y grp ‘Brandio Cymru’, a rhoddwyd rhan i nifer o gyrff yn y sector preifat a’r sector cyhoeddus, gan gynnwys Bwrdd Croeso Cymru. Trafodwyd y mater hwn mewn cyfarfod llawn o’r Cynulliad ar 15 Rhagfyr. Bellach mae ystyriaeth yn cael ei rhoi i sut i fynd ar ôl y materion a godwyd yn ystod y drafodaeth, gan gynnwys yr "uwchgynhadledd" ar gyfer asiantaethau allweddol sy’n gyfrifol am hyrwyddo Cymru, a gynigiwyd gan y Prif Ysgrifennydd ar y pryd.

PWYLLGOR DATBLYGU ECONOMAIDD EDC-04-00